

IP ผนึก TU ตั้งบริษัทร่วมลงทุน ลุยผลิตภัณฑ์สุขภาพครบวงจร

“อินเตอร์ ฟาร์มา” ผนึกความร่วมมือ “ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์” บริษัทลูก บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ตั้งบริษัทร่วมลงทุน “อินเตอร์ฟาร์มา-ซีวีต้า” เดินหน้างานวิจัยและพัฒนาแบบครบวงจร

7 มกราคม 2564, กรุงเทพฯ – บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมลงทุนภายใต้ชื่อ “บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา-ซีวีต้า จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านบาท

โดย บมจ.อินเตอร์ ฟาร์มา ถือหุ้นสัดส่วน 50.99995% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด ถือหุ้นสัดส่วน 49% และ นายตฤณวรรณ ธนินธิพันธ์ ถือหุ้นสัดส่วน 0.00005% เพื่อดำเนินการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมไปถึงการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตอบรับกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาดูแลใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น

ดร.ตฤณวรรณ ธนินธิพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมลงทุนครั้งนี้ นับเป็นการผสานจุดแข็งของทั้ง 2 บริษัท เพื่อเติมเต็มซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นอีกจิ๊กซอว์ตัวสำคัญที่จะเข้ามาสนับสนุนกลยุทธ์สร้างการเติบโตระยะกลางที่บริษัทวางไว้ไม่น้อยกว่าปีละ 25% ผลักดันยอดขายรวมแตะ 2,000 ล้านบาท ภายในปี 2024 ต่อยอดสู่ความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว”

ด้านนายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ชี้ว่า การร่วมทุนในครั้งนี้จะช่วยต่อยอดแผนธุรกิจของ ไทยยูเนี่ยน จากการเป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเล ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ มีความชำนาญ ไปสู่ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ โดยมีนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน “เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ไทยยูเนี่ยนในประเทศไทยจึงมีกลยุทธ์ที่เน้นในเรื่องของ Healthy Living, Healthy Oceans ซึ่งเป็นทิศทางของการเติบโตของธุรกิจในอนาคต”

เกี่ยวกับ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

อินเตอร์ ฟาร์มา ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา คิดค้น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์โภชนบำบัด อาทิ Probac, PreBo, Probac Fit เป็นต้น และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ อาทิ แบรนด์ Malaseb, Maria เป็นต้น โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness and Anti-Aging Products), ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Aesthetic Innovation Products), ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง (Companion Animal Health Products) และผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ (Livestock Products)

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลของโลก ซึ่ง ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมรสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลากว่า 40 ปี วันนี้ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลระดับโลก โดยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตปลาทูน่าในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมียอดขายต่อปีมากกว่า 126,275 ล้านบาท (4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 44,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเทเพื่อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและมีความยั่งยืน ไทยยูเนี่ยนเป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลก ประกอบด้วย แบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar และ Rügen Fisch รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ ซีลีด ฟีชโซ คิวเฟรช โมโนริ เมลลวดต้า และมาร์ไว

เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์บริษัท บียอร์น ไออาร์ จำกัด (ในนาม บมจ.อินเตอร์ ฟาร์มา)

รายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ :

อินเตอร์ ฟาร์มา วลัยพร ตอมพุดชา (ตุ๊ก) M: 089-479-5146 E: wt.beyondir@gmail.com

ไทยยูเนี่ยน จีรวีส มนตรีวงศ์ (ติว) M: 080-976-4613 E: Jirawat.montreevong@thaiunion.com