

การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards และกรอบการรายงานแบบบูรณาการ (International Integrated Reporting Framework) ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการรวบรวมและประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรายละเอียดขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมีดังนี้

1. การระบุประเด็นสำคัญ

บริษัทจะพิจารณาจากประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ความคาดหวัง ความสนใจ และความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก

2. การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญ

จัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนในรูปแบบ Double Materiality เป็นการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย (ภายนอกองค์กร) และผลกระทบต่อบริษัท (ในเชิงการเงินและไม่ใช้การเงิน) โดยพิจารณาความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จากการสอบถามผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหารองค์กร มาจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญของบริษัท โดยแบ่งระดับผลกระทบของแต่ละประเด็นสำคัญออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) ประเด็นหลัก (Key material issue) ซึ่งมีคะแนนระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก และ
- 2) ประเด็นพื้นฐาน (Fundamental material issue) ซึ่งมีคะแนนระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง

โดยประเด็นพื้นฐานเป็นประเด็นที่บริษัท ต้องบริหารจัดการตามบังคับของกฎหมาย รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณานุมัติ

3. การพิจารณาทบทวนประเด็นสาระสำคัญ

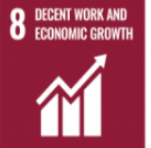
คณะกรรมการบริหารจะทบทวนและรับทราบประเด็นสำคัญที่ถูกจัดลำดับแล้ว เพื่อรับรองว่าผลกระทบที่เกี่ยวข้องได้รับการประเมินอย่างเหมาะสม ก่อนจะมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดเตรียมแผนการบริหารจัดการผลกระทบจากความเสี่ยงในประเด็นสำคัญต่าง ๆ โดยบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารยังมีหน้าที่ตรวจทานข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานนั้นให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง และสอดคล้องตามข้อกำหนดการรายงานซึ่งผลจากระบบการตรวจสอบนี้จะเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการจัดเตรียมรายงาน

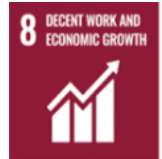
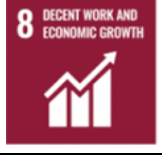
4. การทบทวนและการประเมิน

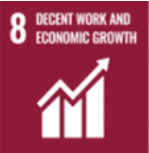
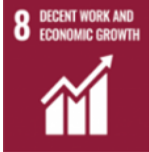
บริษัทเชื่อมั่นว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกระบวนการต่อเนื่องที่เติบโตผ่านการตรวจสอบประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนและการประเมินประเด็นสำคัญอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละครั้ง และการติดตามความกังวลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามเวลา ดังนั้น บริษัทจึงได้ดำเนินการตรวจสอบและทำการประเมินเพื่อทำการปรับปรุงและแก้ไขให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

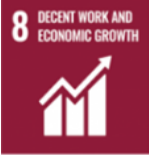
ประเด็นสาระสำคัญของบริษัท (Material Issue)

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	ผลกระทบ ทางการเงิน	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้น ในอนาคต			
ประเด็นหลัก (Key Material Issue)						
การจัดการด้านการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	- หลีกเลี่ยงหรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการเพื่อนำไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์	✓	✓	ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย	สูง	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY  13 CLIMATE ACTION 
การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	- เป็นข้อบังคับตามกฎหมายที่บริษัท ต้องปฏิบัติตาม ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและดำเนินกิจการโดยตรง - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อองค์กร - บริหารจัดการข้อกังวลของชุมชนเกี่ยวกับการปล่อยมลพิษ - ส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	✓		ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ภาครัฐ, สังคมและชุมชน, ลูกค้า	สูง	6 CLEAN WATER AND SANITATION  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  15 LIFE ON LAND  16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	ผลกระทบ ทางการเงิน	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้น ในอนาคต			
การขับเคลื่อนสู่ตลาด ความยั่งยืนแห่งอนาคต	• สร้างความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จัดเป็นการสร้างคุณค่าและโอกาสทางตลาดแก่บริษัทฯ และคู่ร่วมทางธุรกิจ • สนับสนุนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้า และนโยบายภาครัฐ		✓	ผู้ถือหุ้น, คู่ค้า, ลูกค้า นักลงทุน และภาครัฐ	สูง	   
ก้าวสู่ความเป็นผู้นำ ด้านนวัตกรรม	• พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจ • เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน • ช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น		✓	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, นักลงทุน, ลูกค้า, คู่ค้า	สูง	  

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	ผลกระทบ ทางการเงิน	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้น ในอนาคต			
พนักงานคือคนสำคัญขององค์กร	- พนักงานเป็นส่วนขับเคลื่อนองค์กร เพื่อให้ธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ - เพิ่มความสามารถ เพื่อสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขัน - พนักงานเกิดความก้าวหน้าในอาชีพ มีสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - ลดปัญหาอัตราการลาออก	✓	✓	พนักงาน, ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า	สูง	   
ประเด็นพื้นฐาน (Fundamental Material Issue)						
ความหลากหลายทางชีวภาพ	- รักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่ - ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	✓	✓	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ภาครัฐ, สังคมและชุมชน	ปานกลาง	 
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- ลดความเสี่ยงของการสูญเสีย บาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน - สถานที่ทำงานมีความปลอดภัย		✓	พนักงาน และคู่ค้า	ปานกลาง	 

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	ผลกระทบ ทางการเงิน	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้น ในอนาคต			
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- ส่งผลกระทบต่อผลกระทบประกอบการและความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ - ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท - ส่งเสริมคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท	✓	✓	ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย	ต่ำ	
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามข้อกำหนด	- สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย - แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ - ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท	✓	✓	ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย	ต่ำ	   
การดำเนินด้านการผลิต	- สร้างความเชื่อมั่นสำหรับลูกค้า และผู้บริโภค - ส่งเสริมการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ - สร้างความมั่นคงทางการตลาดให้กับคู่ค้า		✓	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้า, หุ้นส่วน	ต่ำ	

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	ผลกระทบ ทางการเงิน	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้น ในอนาคต			
ความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศและไซเบอร์	- สร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท - รักษาความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ - ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ	✓	✓	ลูกค้า, พนักงาน	ต่ำ	
การบริหาร ความสัมพันธ์ลูกค้า	- ส่งเสริมและการบริการเพื่อสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า - สร้างโอกาสในการดึงดูดลูกค้ารายใหม่ - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	✓	✓	ลูกค้า	ต่ำ	 

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทปี 2567

บริษัทได้ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567 เน้นประเด็นที่มีผลกระทบต่อทั้งผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผลการดำเนินงานทางการเงิน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญของกลยุทธ์องค์กรและเป้าหมายของบริษัท โดยผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านยั่งยืนมีดังนี้

ประเด็นที่ 1 : กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กรณีทางธุรกิจ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญ โดยมีความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายระดับประเทศ รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและการบริการ ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ
กรณีผลกระทบ	ความเสี่ยง
กลยุทธ์	ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัท ในการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2575 บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติดังนี้: 1. ควบคุมการและป้องกันมลพิษ ทั้งทางน้ำ ทางอากาศ และทางเสียง 2. จัดการด้านพลังงานเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก 3. ส่งเสริมเทคโนโลยีและพลังงานสะอาด 4. ลดการการกักจัดและบำบัดของเสียด้วยวิธีการฝังกลบ 5. กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรม ตามโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว 6. ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานประหยัดพลังงานในระบบทำความร้อน ระบายอากาศ ไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตั้งระบบผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ขนาดรวม 851.20 kWp ที่โรงงานจังหวัดอยุธยา เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดประสิทธิภาพองค์กร เรื่องการขับเคลื่อนความยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด โดยสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม (Better Planet) ครอบคลุมประเด็นการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้จัดการโรงงาน

ประเด็นที่ 2 : การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กรณีทางธุรกิจ	การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นประเด็นสำคัญสำหรับบริษัท เนื่องจากในช่วงเวลาที่มีความไม่แน่นอนภายนอก ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางเศรษฐกิจหรือกายภาพ เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าปัจจัยเหล่านี้เป็นความท้าทายในการดึงดูดและรักษาบุคลากรระดับสูงภายในอุตสาหกรรม บริษัทจึงได้ตระหนักถึงว่าพนักงานเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และสามารถขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทภายใต้สถานการณ์ที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และเพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนหลักของบริษัทลาออก ก็จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานต่อไปได้และลดการสูญเสียรายได้ที่อาจเกิดขึ้น
กรณีผลกระทบ	รายได้
กลยุทธ์	บริษัทได้จัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Strategy) ที่ประกอบด้วย 1. การจัดหาและรักษา (Recruitment and Retention) พนักงานที่มีความสอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ 2. การพัฒนา Capability ของพนักงาน (Employee Development) 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity Enhancement) 4. การสนับสนุนกลยุทธ์ของธุรกิจ 5. แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อยกระดับการพัฒนาทักษะโดยรวม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ ความเจริญเติบโตในหน้าที่การงานให้กับพนักงานทุกระดับผ่านการจัดการอบรมและการจัดกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสำคัญไว้กับบริษัท
ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดประสิทธิภาพองค์กร เรื่องการขับเคลื่อนความยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด โดยสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าด้านสังคม (Better People) ครอบคลุมเรื่องตำแหน่งสำคัญมีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีความพร้อมทันทีซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายทรัพยากรบุคคล