

รายงานการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance Report)

หลักการและวัตถุประสงค์

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

บริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Practices) เพื่อใช้เป็นกรอบในการนำหลักการ ESG ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจลงทุน และการดำเนินงานของบริษัท

แนวปฏิบัตินี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน
2. บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ
3. ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
4. สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
5. ส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูล ESG ที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

ขอบเขตการบังคับใช้

แนวปฏิบัตินี้ใช้กับบริษัท บริษัทย่อย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสมของลักษณะและระดับความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่นำหลักการและแนวปฏิบัติด้าน ESG ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตามบทบาทและความรับผิดชอบของตน

บริษัทจะส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจนำหลักการ ESG ที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

หลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

บริษัทดำเนินงานด้าน ESG โดยยึดหลักสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีการระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และทบทวนประเด็น ESG อย่างสม่ำเสมอ
2. บริษัทนำประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและ Emerging Risks รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน การทุจริตคอร์รัปชัน ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยในการทำงาน และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

3. บริษัทมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยนำผลการประเมิน ผลการดำเนินงาน ข้อร้องเรียน เหตุการณ์ผิดปกติ และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ
4. บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูล ESG อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลแต่ละด้านอย่างชัดเจน

โครงสร้างการกำกับดูแลด้าน ESG

บริษัทจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน ESG โดยมีบทบาทและความรับผิดชอบ ดังนี้

- **คณะกรรมการบริษัท** มีหน้าที่กำกับดูแลนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- **คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน** ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนในระดับคณะกรรมการ โดยมีประธานกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการดังกล่าวมีบทบาทในการกำกับดูแลประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้เชื่อมโยงกับการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว
- **ฝ่ายจัดการ** มีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริงในกระบวนการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานและรายงานประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงนโยบายที่สำคัญต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส โดยได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก ต่อเนื่อง และเท่าเทียมกัน ข้อมูลที่บริษัทเผยแพร่ครอบคลุมถึงรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นให้การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงาน และความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทั้งการวัด การติดตาม การกำหนดเป้าหมาย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานการจัดการก๊าซเรือนกระจกในรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG และแบบ 56-1 One Report เป็นประจำทุกปี โดยจำแนกตามขอบเขตและติดตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและพลังงานหมุนเวียน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะต่อไป

พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)

บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ณ โรงงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและนำพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้มาใช้สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2568 ระบบดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าได้รวม 1,160,360 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 580.06 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

2. การใช้พลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านพลังงานบริษัทกำหนดนโยบายการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียพลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทางเลือกเมื่อมีความเหมาะสม

2. การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ ภายในสถานประกอบการ เช่น

- การเลือกใช้อุปกรณ์และเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน
- การปรับปรุงระบบแสงสว่างให้เป็นหลอดประหยัดพลังงาน เช่น LED
- การบริหารจัดการระบบปรับอากาศและระบบไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- การตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน

3. การติดตามและประเมินผลการใช้พลังงาน

บริษัทมีการติดตามและบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มการใช้พลังงาน และกำหนดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

4. การสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน โดยรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

5. การสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการโครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลเป็นไฟฟ้าสำหรับรถยกในพื้นที่คลังสินค้า สามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับรถยกในพื้นที่คลังสินค้าลงไปได้ 3.23% จากเป้าหมาย 12% เนื่องจากแผนการนำเข้ารถยกไฟฟ้าช้ากว่ากำหนด โดยนำรถยกประเภทไฟฟ้ามาใช้งานในวันที่ 15 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป

3. การจัดการน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการควบคุมและบริหารจัดการการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมการลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการสูญเสีย
2. การติดตามและควบคุมการใช้น้ำบริษัทมีการติดตามและบันทึกข้อมูลการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการใช้น้ำ และนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดมาตรการลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
3. การบำบัดและจัดการน้ำเสียบริษัทมีระบบการจัดการและบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำและระบบนิเวศโดยรอบ
4. การสร้างความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์น้ำบริษัทส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยรณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัดและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
5. การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อทรัพยากร ธรรมชาติ และเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

5. การควบคุมและการป้องกันมลพิษ

1. มลพิษทางอากาศ

บริษัทจัดให้มีการควบคุมคุณภาพอากาศก่อนปล่อยสู่ภายนอกด้วยวิธีการที่เหมาะสมได้แก่

- อนุภาคฝุ่น บำบัดผ่านตัวกรองประเภทถุงกรองหรือแผ่นกรองตามแต่ละระบบ
- ไอระเหยของสารเคมี ผ่านระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet scrubber)

นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าระวังผ่านการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามความถี่และพารามิเตอร์ที่เหมาะสม

2. มลพิษทางน้ำ

บริษัทจัดให้มีการจัดการน้ำเสียผ่านระบบบำบัดเบื้องต้นก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัดกลางของสวนอุตสาหกรรมโรจนะ และปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าระวังผ่านการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำตามรอบที่กำหนด ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด

นอกจากนี้ยังมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนเข้า Boiler และน้ำใน Boiler โดยมีการวัดค่าความเป็นกรดและด่าง (pH), ความกระด้างทั้งหมด (Total Hardness) และของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS) ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด

3. มลพิษทางเสียง

บริษัทจัดให้มีการตรวจวัดเสียงรบกวนรอบโรงงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบเป็นประจำทุกปี โดยได้ทำการตรวจวัดระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง (Leq 24 hr.) และการตรวจวัดระดับเสียงรบกวน (Annoyance Noise)

ทั้งนี้ โรงงานของบริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) ได้รับรางวัล โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากข้อเสีย (3Rs) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รางวัลการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นที่ 2 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และได้รับใบประกาศนียบัตร จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ขั้นที่ 2

ในปี 2567 โรงงานของบริษัทที่จังหวัดอยุธยา และโรงงานของบริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด ได้รับรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

แนวปฏิบัติด้านสังคม (Social)

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค ความปลอดภัย และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการสากล เช่น Universal Declaration of Human Rights (UDHR), United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) และ ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work

1. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภคตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดเก็บ การขนส่ง การจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาด ตลอดจนการติดตามผลิตภัณฑ์ภายหลังการจำหน่าย

บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับการให้ข้อมูล รับข้อร้องเรียน และติดตามแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

2. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ เพศสภาพ เพศวิถี สีผิว ความพิการ อายุ หรือปัจจัยอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

บริษัทไม่สนับสนุนแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการปฏิบัติที่เป็นการละเมิดสิทธิแรงงาน และจัดให้มีการตรวจสอบข้อมูลและคุณสมบัติของบุคลากรก่อนการจ้างงานตามกฎหมาย

บริษัทส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการและการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกงาน เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมและการเข้าถึงโอกาสในการทำงาน

บริษัทกำหนดชั่วโมงการทำงาน วันหยุด การลา ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและเงื่อนไขการทำงาน รวมทั้งเคารพเสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่มของพนักงานตามกฎหมาย

3. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานในฐานะปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการวางแผนกำลังคน การพัฒนาศักยภาพ การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และคุณภาพชีวิตในการทำงาน

บริษัทส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานทุกระดับ ทั้ง Technical Skills และ Soft Skills ผ่านการอบรมภายใน การอบรมภายนอก และการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมประเมินผลการฝึกอบรมเพื่อนำมาปรับปรุงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. ค่าตอบแทน สวัสดิการ และคุณภาพชีวิต

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และสภาวะตลาดแรงงาน พร้อมทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของพนักงาน

5. การมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางพัฒนาองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Employee Engagement Survey และระบบข้อเสนอแนะ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

6. สุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพ ปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย กำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การซ้อมแผนฉุกเฉิน และการตรวจสุขภาพตามความเหมาะสม

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อกำกับดูแลและติดตามประเด็นด้านความปลอดภัย โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร โดยมีนางอภิรณ พริษฐ์ศรี และนางสาวนภาภรณ์ เศษอัศวราช ซึ่งอยู่ในคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2568 บริษัทจัดอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงานประจำโรงงานอยุธยา โดยมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมคิดเป็นร้อยละ 100

7. การประเมินและตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามความเหมาะสม ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทและห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นแรงงาน การเลือกปฏิบัติ สุขภาพและความปลอดภัย แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ พร้อมติดตามและทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการเยียวยาเมื่อพบกรณีที่อาจเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

8. ชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วมและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม การศึกษา การพัฒนาชุมชน การช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ และการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ รวมถึงโครงการ “DONATE BLOOD DONATE LOVE” เพื่อร่วมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย

ในปี 2568 บริษัทได้ร่วมสนับสนุนและบริจาคเงินเพื่อกิจกรรมด้านสังคมจำนวน 2,750,000 บาท และไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

แนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล (Corporate Governance)

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นธรรม และการตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินงาน พร้อมมีคณะกรรมการชุดย่อยและระบบควบคุมภายในเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม

บริษัทจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และช่องทางการแจ้งเบาะแสที่มีประสิทธิภาพ พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้สามารถป้องกัน ตรวจสอบ และจัดการความเสี่ยงหรือการกระทำที่ไม่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทนำประเด็นด้าน ESG และความยั่งยืนมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ เป้าหมาย ตัวชี้วัด การติดตามผล และการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างเหมาะสม รวมถึงเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

บริษัทมุ่งมั่นทบทวนและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติด้าน ESG ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล