

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR)

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งต่อไปจะรวมเรียกว่า “บริษัท” ได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) โดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า การละเมิดทรัพย์สินทางการค้า เป็นต้น

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของภาครัฐและภาคเอกชน โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่อง การให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใด เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม ด้วยความเคารพในคุณค่าความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย สถานะทางสังคม รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การคุกคามทางเพศ เป็นต้น โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานที่เป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น ประกันสังคม ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ประกันสุขภาพ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานุเคราะห์ทุกระดับขององค์กรให้มีความรู้

ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและการสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ จัดสถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและมีช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องภายในองค์กร โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct) ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน โดยถือว่าข้อปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานเป็นส่วนหนึ่งของ “ระเบียบและข้อบังคับพนักงาน” ที่พนักงานพึงปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืน หรือเป็นการละเว้นการปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบต่อ ความซื่อสัตย์สุจริต รักษาความลับ ดูแลเอาใจใส่ผู้บริโภค และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารทางด้านการตลาดหลากหลาย เช่น ฝ่ายขาย, call center, สื่อโซเชียลมีเดีย และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทได้จัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงโครงการและกระดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้ทรัพยากร การกำจัดและบำบัดของเสียอันตราย และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของพนักงานทุกระดับ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนในบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความรู้ผ่านการอบรม การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท ซึ่งบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เช่น ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังเลิกใช้งานทุกครั้ง เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากประหยัดน้ำและประหยัดไฟ ลดปริมาณการใช้กระดาษ สนับสนุนการใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก รวมทั้งการดำเนินการที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้สนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในงานด้านจิตอาสาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน รวมถึงปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ได้รับการอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด
(มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568