

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน ความคาดหวังของลูกค้า นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจึงกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร จัดการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมุ่งเน้นการระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และบริหาร จัดการความเสี่ยงด้าน Climate อย่างเป็นระบบ รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานและทบทวนมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่าง ต่อเนื่อง บริษัทนำแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) มาใช้เป็นกรอบในการ บริหารจัดการและเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ Governance, Strategy, Risk Management และ Metrics & Targets

บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) พร้อม ทั้งทยอยพัฒนาเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลาง ตลอดจนมาตรการและตัวชี้วัดที่สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่าง เป็นรูปธรรม

ขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทพิจารณาความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทั้ง

1. **ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)** ความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบทางกายภาพของการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม อุณหภูมิสูง ภัยแล้ง พายุ และเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง
2. **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)** ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น การ เปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบ ต้นทุนพลังงาน เทคโนโลยี ความต้องการของลูกค้า และความคาดหวังของนัก ลงทุน
3. **โอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Opportunities)** โอกาสจากการเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับ IFRS S2 ซึ่งกำหนดให้พิจารณาทั้ง ความเสี่ยงทางกายภาพ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด การเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือต้นทุน เงินทุนของกิจการในระยะสั้น กลาง และยาว

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Process)

1. การระบุความเสี่ยงและโอกาส (Climate Risk & Opportunity Identification)

บริษัทระบุความเสี่ยงและโอกาสด้าน Climate จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่

- การประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร
- การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)
- การวิเคราะห์กิจกรรมตลอด Value Chain
- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- แนวโน้มด้าน Climate Change
- ข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เหตุการณ์สภาพอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการ
- ความเสี่ยงจากลูกค้าและห่วงโซ่อุปทาน
- ความคาดหวังของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทประเมินระดับความรุนแรง โอกาสในการเกิด (Likelihood) และขนาดของผลกระทบ (Magnitude) โดยพิจารณาทั้งปัจจัยเชิงคุณภาพและเกณฑ์เชิงปริมาณ (Quantitative Thresholds) เพื่อประเมินผลกระทบด้านกลยุทธ์ การเงิน และการดำเนินงาน รวมถึงเปรียบเทียบความมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านภูมิอากาศกับความเสี่ยงประเภทอื่นๆ ขององค์กร เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการ

3. การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและการสร้างโอกาส (Response)

บริษัทกำหนดมาตรการตอบสนองให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยบูรณาการแผนบริหารความเสี่ยงด้านภูมิอากาศเข้ากับแผนกลยุทธ์และการกำหนดเป้าหมายขององค์กร เช่น การลงทุนในนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การติดตาม ทบทวน และรายงานผล (Monitoring & Reporting)

บริษัทกำหนดการติดตามดัชนีวัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) และความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน คณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารจัดการมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

การบริหารจัดการและแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

1. การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบโดยตรงของสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ แบ่งเป็น 2 ลักษณะ
 - 1.1 ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Risk) เหตุการณ์รุนแรงที่เกิดไม่บ่อยแต่สร้างความเสียหายหนัก เช่น น้ำท่วมทำให้โรงงานหรือศูนย์กระจายสินค้าหยุดชะงัก พายุสร้างความเสียหายต่ออาคารและเครื่องจักร
 - 1.2 ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Risk) การเปลี่ยนแปลงระยะยาวที่ค่อยๆ สะสม เช่น อุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้นทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่ม ปริมาณน้ำฝนเปลี่ยนแปลงกระทบต่อแหล่งน้ำ
2. การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมไปสู่คาร์บอนต่ำ
 - 2.1 ด้านนโยบายและกฎหมาย (Policy & Legal) เช่น ภาษีคาร์บอน โควตาการปล่อยก๊าซ มาตรฐานผลิตภัณฑ์เข้มงวดขึ้น เป็นต้น
 - 2.2 ด้านเทคโนโลยี (Technology) เมื่อเกิดเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำใหม่ ๆ ก็อาจทำให้เทคโนโลยีเก่าล้าสมัย และสิ้นทรัพย์ด้วยค่าลง
 - 2.3 ด้านตลาด (Market) การที่ความต้องการผู้บริโภคและผู้ค้าที่หันไปหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
 - 2.4 ด้านชื่อเสียง (Reputation) ภาพลักษณ์องค์กร หากถูกมองว่าไม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม อาจเสียลูกค้า ผู้ลงทุนและบุคลากร

ทะเบียนความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท (Climate Risk Register)

ประเภท	ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Likelihood	Impact	Risk Score	แนวทางบริหารจัดการ
Physical Risk	น้ำท่วม/ฝนตกหนัก	กระทบโรงงาน คลังสินค้า และการขนส่ง	3	4	12 High	- จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้หรือฟื้นฟูกลับมาทำงานที่สำคัญได้อย่างรวดเร็วเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤตที่ทำให้การดำเนินงานต้องหยุดชะงัก - การเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน (Emergency Preparedness) เพื่อสามารถรับมือ ป้องกัน และเอาตัวรอดจากภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่เกิดขึ้นได้ทันทีโดยไม่คาดคิด

ประเภท	ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Likelihood	Impact	Risk Score	แนวทางบริหารจัดการ
Physical Risk	อุณหภูมิสูงขึ้น	เพิ่มการใช้ไฟฟ้าและต้นทุนระบบทำความเย็น	4	3	12 High	- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency) - ติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)
Physical Risk	ภัยแล้ง/การขาดแคลนน้ำ	กระทบต่อกระบวนการผลิต	2	4	8 Medium	- การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Water Efficiency) - ติดตาม ตรวจสอบและเฝ้าระวัง (Monitoring)
Physical Risk	สภาพอากาศรุนแรง	กระทบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการกระจายสินค้า (Distribution)	3	3	9 Medium	- การกระจายความเสี่ยงและแหล่งจัดหาซัพพลายเออร์ (Supplier Diversification) เพื่อลดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความยืดหยุ่นต่อความต้องการที่ไม่แน่นอน - จัดทำแผนสำรอง (Contingency Plan) เพื่อเตรียมรับมือกับเหตุการณ์หรือความเสี่ยงที่ไม่คาดฝัน
Transition Risk	กฎระเบียบด้าน GHG เข้มงวดขึ้น	เพิ่มต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	3	4	12 High	- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) - แผนปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Plan)
Transition Risk	ต้นทุนพลังงานเพิ่มขึ้น	เพิ่มต้นทุนการผลิต	4	4	16 High	- พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency)
Transition Risk	ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ	จำเป็นต้องปรับกลุ่มผลิตภัณฑ์	3	3	9 Medium	- ลงทุนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) - การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน (Sustainable Product Development)

ประเภท	ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Likelihood	Impact	Risk Score	แนวทางบริหารจัดการ
	สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น					
Transition Risk	ความคาดหวังของนักลงทุนสูงขึ้น	กระทบ ESG Rating และชื่อเสียง	3	3	9 Medium	- การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ(Climate Disclosure) - จัดทำรายงาน ESG Reporting

มาตรการการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Management)

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความสามารถในการรับมือกับ Climate Change ดังนี้

1. การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน

บริษัทได้ติดตั้ง Solar Rooftop ที่โรงงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และนำมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2568 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 1,160,360 kWh และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 580.06 tCO₂e

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ที่โรงงานสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

2. การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มจาก Scope 1 และ Scope 2 ในพื้นที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และมีแนวทางพัฒนาการจับคู่ข้อมูลให้ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Scope 3 ตามความเหมาะสม

3. การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทดำเนินการคัดแยกของเสียตามประเภท ได้แก่

- ของเสียทั่วไป: บริษัทส่งกำจัดกับหน่วยงานหรือบุคคลที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือเทศบาล และมีใบอนุญาตที่ยังคงมีผลบังคับใช้
- ของเสียรีไซเคิล: บริษัทส่งกำจัดหรือส่งต่อเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการประเภท 105 ที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง และมีการต่ออายุใบอนุญาตเป็นประจำทุกปี
- ของเสียอันตราย: บริษัทส่งกำจัดกับผู้ประกอบการประเภท 101 หรือ 106 ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และมีการขออนุญาตดำเนินกิจการเป็นประจำทุกปี

บริษัทตระหนักว่าการกำจัดของเสียด้วยวิธีการฝังกลบ แม้จะเป็นวิธีที่ดำเนินการได้ง่ายและนิยมใช้โดยผู้รับกำจัดของเสีย แต่เป็นวิธีที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยเฉพาะในด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการย่อยสลายของขยะในหลุมฝังกลบ รวมถึงการใช้พลังงานในกระบวนการเก็บรวบรวม ขนส่ง และฝังกลบของเสีย เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทจึงได้ริเริ่มแนวทางในการลดการกำจัดของเสียด้วยวิธีการฝังกลบ (Landfill Reduction) หรือมุ่งสู่การลดการฝังกลบ โดยมีแนวทางดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. สรรหาและคัดเลือกผู้รับกำจัดหรือบำบัดของเสียที่สามารถดำเนินการด้วยวิธีอื่นที่เหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
2. ลดปริมาณของเสียประเภท หลอดไฟใช้แล้ว (Used Lamps) และหลอดฟลูออโรสเซสเซส (CFLs) ที่ต้องส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ โดยบริษัทได้ดำเนินการคัดแยกวัสดุบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษและวัสดุห่อหุ้ม ออกจากของเสียก่อนส่งกำจัด เพื่อลดปริมาณของเสียที่จะต้องนำไปฝังกลบ อีกทั้งยังสามารถนำบรรจุภัณฑ์กระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ซึ่งช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการตัดไม้เพื่อการผลิตกระดาษ

4. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการควบคุมและบริหารจัดการการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมการลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการสูญเสีย
2. การติดตามและควบคุมการใช้น้ำบริษัทมีการติดตามและบันทึกข้อมูลการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการใช้น้ำ และนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดมาตรการลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
3. การบำบัดและจัดการน้ำเสียบริษัทมีระบบการจัดการและบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำและระบบนิเวศโดยรอบ
4. การสร้างความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์น้ำบริษัทส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยรณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัดและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
5. การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อทรัพยากร ธรรมชาติ และเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

5. ความสามารถของห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือและปรับตัวของห่วงโซ่อุปทานต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารจัดการคู่ค้า การผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง บริษัทจึงมุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของคู่ค้าและกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การกระจายแหล่งจัดหา การจัดเตรียมแหล่งจัดหาสำรอง การบริหารสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสม การจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนการติดตามสถานการณ์สภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน รักษาความต่อเนื่องในการผลิตและส่งมอบสินค้า และสร้างความมั่นคงและความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

โครงสร้างการกำกับดูแลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance Structure) ของบริษัท

● คณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณานโยบาย ทบทวนนโยบายและแนวทางการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยเสี่ยง ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
3. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
4. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายงาน หรือผลการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นประจำทุกปี และเป็นไปตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

● คณะกรรมการบริหารปฏิบัติการและการพัฒนาความยั่งยืน

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
2. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนติดตามข้อมูลผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ
3. กำกับดูแลและให้คำปรึกษาคณะทำงานกำกับดูแลการจัดการก๊าซเรือนกระจกในการประเมินความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส และบรรเทาความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

1. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน พร้อมทั้งการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
2. กำหนดให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงาน
3. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานและตัวชี้วัดด้านการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เชื่อมโยงกัน เพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
4. สนับสนุนให้คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย มาตรการและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
5. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมของการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
6. พิจารณารายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท

- **คณะกรรมการกำกับดูแลการจัดการก๊าซเรือนกระจก**

1. จัดทำนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท
2. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตามความเหมาะสม
3. กำหนดระบบการรวบรวม ตรวจสอบ และจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
4. จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 14064-1 หรือแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
5. วิเคราะห์แหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกและจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่ควรดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. เสนอและผลักดันโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการบริหารจัดการของเสีย
7. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการความยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุจำเป็น
8. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจกในรายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี (One Report)
9. ส่งเสริมการสร้างความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
10. ประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ผู้ตรวจประเมิน และที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้อง
11. ทบทวนผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

12. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท