

นโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) ควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ตามมาตรฐานสากล รวมถึงการบริหารจัดการและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมาย Net Zero Emissions ของบริษัท โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมาย Net Zero Emission ภายในปี 2593 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานขององค์กร โดยยึดถือหลักการดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
2. กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว
3. ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์โอกาส และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อหาแนวทางบริหารจัดการผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
4. ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกหน่วยงานปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ดำเนินมาตรการเพื่อลดของเสียสู่หลุมฝังกลบให้น้อยที่สุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการของเสีย
6. จัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรง และทางอ้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน พร้อมทั้งติดตาม ผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงานขององค์กร (Scope 2) และทางอ้อมด้านอื่นๆ (Scope 3) ตามมาตรฐานสากล
7. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่มีคาร์บอนต่ำภายในบริษัท
8. กำหนดมาตรการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) และเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด
9. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด
10. สื่อสารและส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก การดำเนินงานให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง

11. เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเป็นประจำทุกปี ผ่านรายงานแบบ 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัท

ประกาศใช้ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2569



(ดร. ตฤณวรรณ รัตนนิพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร