

รายงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2568

Risk Management Report 2025

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

Inter Pharma Public Company Limited

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้บริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความไม่แน่นอนสูง โดยปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภค ความผันผวนของราคาพลังงานและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การระบาดของโรคอุบัติใหม่และโรคระบาด ภัยคุกคามทางไซเบอร์และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงาน ต้นทุน ความสามารถในการให้บริการ และความสามารถในการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อรองรับความไม่แน่นอนและความท้าทายดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการกำกับดูแลและผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO-ERM) มาเป็นแนวทางในการระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหาร ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนสูงและสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะกลางถึงระยะยาว

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการประเมินทั้ง ความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Current Risks) และ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) โดยพิจารณาถึงโอกาสเกิดและระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ตลอดจนกำหนดมาตรการควบคุม การป้องกัน และแผนตอบสนองความเสี่ยงที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเพิ่มความสามารถในการรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้นำแนวทางการบริหารผลกระทบและการเปิดเผยข้อมูลตาม GRI Standards มาใช้ประกอบการพิจารณาประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจได้อย่างรอบด้าน โปร่งใส และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

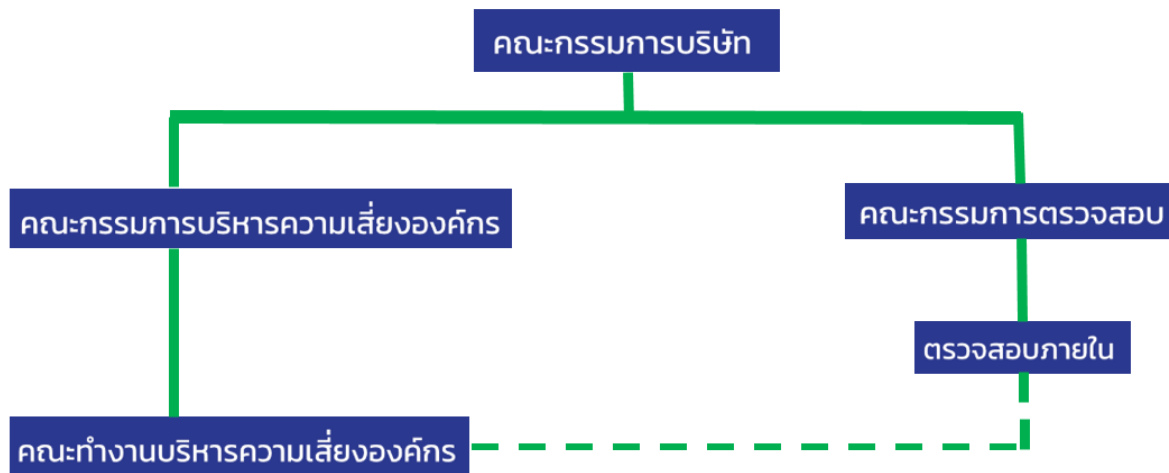
นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเจริญเติบโตและขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคงและสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระดับที่เหมาะสมได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนเพื่อเป็นการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมทั้งการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ในภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่บริษัทต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายในหรือปัจจัยภายนอก อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจหลักของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัท ให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 5 ด้าน ดังนี้
 - 1) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
 - 2) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - 3) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
 - 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
 - 5) ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)
2. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งจัดทำระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัท และเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงของพนักงานทุกคนในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ และบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม

4. ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนา และมีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้อง
5. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ภายใต้การควบคุมภายในที่เหมาะสมตามที่บริษัทกำหนด
6. ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



*ผู้จัดการฝ่าย และพนักงานในองค์กรทุกคน คือผู้ปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงของฝ่าย หรือคณะผู้ปฏิบัติงาน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกส่วนของบริษัท รวมทั้งจัดการบริหารเหตุการณ์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทั้งปัจจัยภายในและภายนอก

- **คณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและครอบคลุม ดูแลให้ผู้บริหารมีระบบหรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึง การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนจัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- **คณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยจำนวนสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยมีรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. ศ. ดร. ศันสนีย์ ไซโรจน์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ดร. ตฤณวรรณ ธนินธิพันธ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวภาภรณ์ เดชอัคราช กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ (Risk Tolerance) และนำเสนอนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ทั้งจากภายนอกและภายในองค์กรที่สำคัญ
2. วางกลยุทธ์และแผนการดำเนินการในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้
3. ควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง และดูแลให้บริษัทมีการบริหารและดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
5. พิจารณาการปรับปรุง แก้ไข และให้ความเห็นต่อนโยบาย แผนงาน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. รายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัท แนวทางที่ต้องปรับปรุงแก้ไข รวมถึงผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
7. กำกับดูแล สนับสนุน ผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และทบทวนความเพียงพอของนโยบาย และระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
8. มีอำนาจในการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารเรื่องการบริหารความเสี่ยง
10. รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการความเสี่ยงที่สำคัญ การประเมินสถานะความเสี่ยงการบริหารความเสี่ยง ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในการดำเนินงาน รวมถึงวิธีป้องกันและสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยเร็ว
11. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
12. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง หรือ ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

- **คณะทำงานบริหารความเสี่ยง**

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงโดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร. ตฤณวรรณ ธนินธิพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางฉัตรแก้ว กรุดโกศล	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นางอภิรณ โพธิ์ศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
4. นางสาวณภรณ์ เดชอัคราช	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการทั่วไป
5. นายณัฐวัฒน์ ยศยังธรรมกุล	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด BU 1
6. นางสาวหทัยกาญจน์ จิรพิทักษ์กุล	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด BU 2 และ BU 3
7. นางสาวสายพิน เศรษฐชีวกุล	ผู้จัดการฝ่าย RA
8. นางสาวณมล โคโต	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
9. นางสาววาทยา เขียวจันทร์แสง	ผู้จัดการโรงงานอยุธยา
10. นางสาวชุติมา อัสวายุศักดิ์กุล	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. บริหารความเสี่ยงตามกรอบที่ระบุไว้ในคู่มือบริหารความเสี่ยง

2. ประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยระบุปัจจัยทั้งภายในและภายนอก
3. จัดลำดับความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดทำแนวทางเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยงของบริษัท
4. จัดวางระบบการบริหารความเสี่ยง
5. นำเสนอรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมาย

- **หน่วยงานตรวจสอบภายใน**

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบจากภายนอก (Outsource) เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการออกแบบระบบการควบคุมภายในสอบทานและประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ความเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยงมาตรการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยง ที่ครอบคลุมด้านการดำเนินงาน (Operational Control) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) รวมถึง รายงานผลกับคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่พบประเด็นเร่งด่วนหน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถรายงานตรงกับคณะกรรมการบริหารได้ทันที

- **ผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ และผู้ประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายใน**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2567 มีมติแต่งตั้งนางสาว นภาพร เดชอัครราช เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ ทำหน้าที่ดูแลให้มีการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และแต่งตั้งนางสาวชนัญช มีหวัง เป็นผู้ประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายใน (Outsource) เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายใน และมีการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทจึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ตาม COSO-ERM 2017 ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
3. ผลการดำเนินงาน (Performance)
4. การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
5. การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

บริษัทใช้กระบวนการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรืออยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
- การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทจึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทได้ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ ความรุนแรงและผลกระทบต่อเนื่อง

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยง
2. การประเมินระดับความเสี่ยง
3. การจัดลำดับความเสี่ยง
4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง
5. การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

การบริหารความเสี่ยง (Risks Management)

1. การระบุความเสี่ยง

บริษัทได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มกระแสโลก แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และเทคโนโลยี รวมถึงด้านบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม พบว่าสามารถแบ่งเป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมด 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- D. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- F. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- G. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application
- I. ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร
- J. ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- L. ความเสี่ยงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ
- M. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาค่าขนส่ง
- N. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- B. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)
 - A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)
 - C. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
 - K. ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM
5. ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)
 - H. แนวโน้มและความนิยมของผู้บริโภคจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด และการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสูงวัย
 - O. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. การประเมินระดับความเสี่ยง

การกำหนดระดับของความเสี่ยง

บริษัทระบุความเสี่ยง ประเมินวิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

	ความเป็นไปได้ (Possibility)	ความถี่ (Frequency)
5 สูงมาก (High)	เหตุการณ์ที่มีความแน่นอน หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในทุกๆการดำเนินธุรกิจ	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4 สูง (Likely)	เหตุการณ์ที่เป็นไปได้สูง หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่	4-6 ครั้ง/ปี
3 ปานกลาง (Possible)	เหตุการณ์ที่น่าจะเป็นไปได้ หรืออาจเกิดขึ้นได้บางครั้งในการดำเนินธุรกิจ	2-3 ครั้ง/ปี
2 น้อย (Unlikely)	เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นน้อยมากในการดำเนินธุรกิจ	1 ครั้ง/ปี
1 น้อยมาก (Highly Unlikely)	เหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจน้อยมาก	1 ครั้ง/ 2-3 ปี

ระดับความเสี่ยง = โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่างๆ x ความรุนแรงของผลกระทบ

ทั้งนี้ ระดับของความเสียหายที่ได้รับจะแสดงถึงระดับความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง

โดยพิจารณาระดับของความเสียหายตามเกณฑ์ที่กำหนดในตาราง

ผลกระทบ (Impact)	1 น้อยมาก (Negligible)	2 น้อย (Minor)	3 ปานกลาง (Moderate)	4 สูง (High)	5 สูงมาก (Severe)	
โอกาส (Likelihood)						
5 สูงมาก (Severe)	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	 ความเสี่ยงระดับสูงมาก (15-25 คะแนน)
4 สูง (High)	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	 ความเสี่ยงระดับสูง (9-14 คะแนน)
3 ปานกลาง (Moderate)	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก	 ความเสี่ยงระดับปานกลาง (4-8 คะแนน)
2 น้อย (Minor)	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	 ความเสี่ยงระดับต่ำ (1-3 คะแนน)
1 น้อยมาก (Possibly)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และ ขอบเขตช่วงความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

บริษัทได้รวบรวม จำแนก และระบุความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงในตาราง บริษัทตั้งเป้าหมายว่า ความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก หรือระดับความเสี่ยง ที่มีช่วงคะแนนเกิน 8 คะแนน บริษัทนับความเสี่ยงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงนอกขอบเขตช่วงความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ และต้องใช้แผนการบริหารที่แตกต่างออกไป พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแล และตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การกำหนดระดับของความเสียง

ตัวชี้วัดด้านความเสียง Key Risk Indicators (KRIs)

บริษัทจัดตั้งเกณฑ์กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสียงแต่ละประเด็นความเสียงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการติดตามความเสียง พร้อมทั้งเป็นการเตือนล่วงหน้า เพื่อให้หน่วยงานบริหารความเสียงสามารถคาดการณ์ความเสียงในอนาคต และจัดทำมาตรการการป้องกันก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสียงมีหน้าที่ในการรายงานผลการติดตามตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่ตรวจพบความผิดปกติของข้อมูลจะต้องดำเนินการมาตรการการบรรเทาผลกระทบในทันที

ประเด็นความเสียงที่เกี่ยวข้อง

บริษัทวิเคราะห์ปัจจัยข้างต้นที่เข้ามามีผลกระทบกับบริษัทพบว่ามีความเสียงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งความเสียงปัจจุบันและความเสียงที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนี้

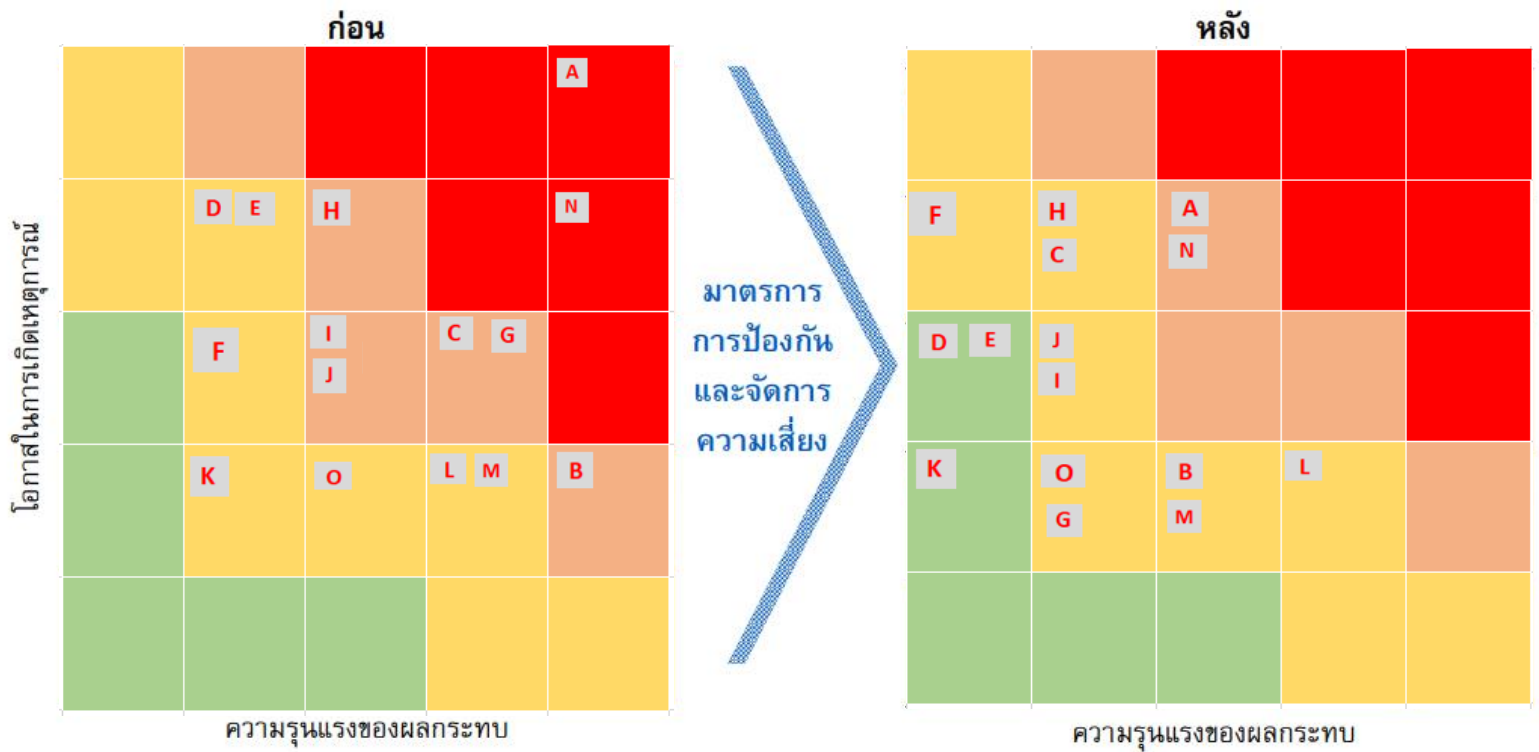
ความเสียงปัจจุบัน (Current Risks)

- A. ความเสียงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
- B. ความเสียงจากอัตราการแลกเปลี่ยนขาดทุน
- C. ความเสียงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- D. ความเสียงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- E. ความเสียงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- F. ความเสียงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- G. ความเสียงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และ การท างานของ server Network และ software/Application
- H. แนวโน้มและความนิยมของผู้บริโภคจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด และการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสูงวัย
- I. ความเสียงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร
- J. ความเสียงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- K. ความเสียงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM Q. ความเสียงทางภูมิรัฐศาสตร์
- L. ความเสียงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ
- M. ความเสียงด้านการผันผวนของราคากำหนด
- N. ความเสียงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

O. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)



3. การจัดลำดับความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ (Risk Prioritization)

ความเสี่ยงระดับสูง

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
- H. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน

ความเสี่ยงระดับปานกลาง

- B. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท
- C. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- G. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application
- N. แนวโน้มและความนิยมของผู้บริโภคจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด และการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสูงวัย
- I. ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร
- J. ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- L. ความเสี่ยงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ
- M. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาค่าขนส่ง

ความเสี่ยงระดับต่ำ

- D. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- F. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- O. ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม
- K. ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM

จากการพิจารณาความเสี่ยงมิติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทเลือกใช้วิธีการบริหารความเสี่ยงแบบการลดและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นส่วนใหญ่ ด้วยเหตุผลว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และอยู่ในขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) นอกจากนี้ บริษัทเลือกใช้วิธีการกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) กับประเด็นความเสี่ยงที่สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยมีแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังนี้

4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

- ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risk)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนของการผลิต	• กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ • ความเสียหายในกระบวนการผลิต • สถานประกอบการสถานศึกษาโดยรอบได้รับผลกระทบ • เกิดความสูญเสียต่อชีวิตหรืออวัยวะของพนักงานหรือผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่	• เมื่อเกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วองค์กรส่งผลให้การเกิดอุบัติเหตุลดลง • ต้นทุนด้านแรงงานและการผลิตสินค้าลดลง • พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้นส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร • ชุมชนและสังคม มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นอยู่ที่ดี • กองพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีของบริษัท	• มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม • มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต • หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ • การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกัน การเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ • โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัท เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีขาว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น • Corrective and Preventive Actions • การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัท รวมถึง บุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ <u>มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต</u> • ปลุกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร • กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย โดยระบุอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ จากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) เป็น KPI ของฝ่ายความปลอดภัย	• จำนวนเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุ • จำนวนกรณีการฝ่าฝืนและละเมิดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ร้อยละการเข้าร่วมและผ่านอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานทั้งหมด

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากอัตรา การแลกเปลี่ยน ขาดทุน	อัตราแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์และการเก็งกำไรของบริษัท ที่อาจทำให้บริษัทขาดเสถียรภาพ มีต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้กำไรน้อย	อัตราแลกเปลี่ยนมีเสถียรภาพมากส่งผลให้บริหารจัดการต้นทุน และกำไรของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ	- ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด - กลยุทธ์คาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว	สัดส่วนอัตราแลกเปลี่ยนขาดทุนต่อยอดขาย
ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลง กฎหมายและ กฎระเบียบต่างๆ	การเปลี่ยนแปลงกฎหมายอาจจะกระทบต่อการขออนุญาตออกผลิตภัณฑ์ของบริษัท และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร	- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันที ส่งผลให้บริษัทมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - สร้างขีดความสามารถการแข่งขันได้มากกว่าบริษัทอื่น	- การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ของทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง - การค้นคว้าวิจัยทางนวัตกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับ ความต้องการทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ	- กรณีการละเมิด และฝ่าฝืน กฎระเบียบ ขัดแย้งกับกฎหมายต่างๆ ทั้งหมด - กรณีการละเมิดและฝ่าฝืน จรรยาบรรณ - กรณีการตรวจสอบที่แก้ไขไม่ตรงจุดหรือไม่ได้รับการแก้ไข

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	- ผลกระทบกับความต้องการทางธุรกิจจากผู้จัดจำหน่ายโดยไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด - ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ	- วัตถุดิบมีเพียงพอต่อการผลิต ในขณะที่บริษัทอื่นไม่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ ส่งผลให้สามารถเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น - ต้นทุนการผลิตต่ำกว่าบริษัทอื่นที่มีความผันผวนในการจัดหาวัตถุดิบมากกว่า	- มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ - ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ	- สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กเทียบกับรายใหญ่ - สมรรถนะผู้ส่งมอบ
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	- ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองมากส่งผลต่อราคาขายของบริษัท - การกระจุกตัวของลูกค้า	- กระจายสินค้าและสร้างยอดขาย ได้จำนวนมากต่อการสั่งซื้อ - การบริหารจัดการลูกค้าดำเนินการได้ง่ายกว่า และมีประสิทธิภาพมากกว่า	- มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลาย - มีจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ มีความสอดคล้องของคุณภาพและราคา - มีการคิดค้นและพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้ความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด - ส่งสินค้าได้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ - มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพของพนักงานขาย - มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กกับรายใหญ่

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้าน ภาพลักษณ์และ ชื่อเสียงขององค์กร	- การดำเนินงานของ บริษัทขาดความต่อเนื่อง จนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก เนื่องจากการ ประท้วง และการร้องเรียน - ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ ของบริษัทลดลง และ ทรัพย์สินได้รับความ เสียหาย - พนักงานอาจได้รับ บาดเจ็บจนถึงขั้น เสียชีวิต	- การบริหารจัดการชุมชน และสังคม มีประสิทธิภาพ เข้าถึงชุมชนและ สังคม และเข้าถึงข้อกังวลได้อย่าง แท้จริงส่งผลให้ความ ผูกพันระหว่างชุมชน สังคมมากขึ้น - ไม่มีความวุ่นวายและการ ร้องเรียนบริษัทส่งผลให้ สภาพแวดล้อมในการ ทำงานดีดำเนินธุรกิจอย่าง ต่อเนื่อง และ ไม่ได้รับ ความเสียหายด้านต่าง ๆ	- มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี - มีโครงการการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณธุรกิจ - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ	- ความคาดหวังและ ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของ ชุมชนและสังคม
ความเสี่ยงด้านการ เปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีและภัย คุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และ การทำงานของ Server Network และ Software/Application	เนื่องจากการพัฒนา อย่างก้าวกระโดดของ เทคโนโลยีช่วยให้ เกิดความรวดเร็ว ความ สะดวกในการดำเนินงาน เพิ่มมากขึ้น ในทาง กลับกันยังเสี่ยงต่อการ เกิดภัยคุกคามไซเบอร์	ระบบเครือข่ายซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์มีเสถียรภาพ ในการใช้งานส่งผลให้ลด ความเสียหายที่อาจเกิด จากการถูกคุกคามลง เช่น ข้อมูลสำคัญที่ต้องจัดเก็บ ระยะเวลาในการทำงาน ของพนักงานลดลง เป็น	- มีการบันทึกการตรวจสอบระบบประจำวัน - ติดตามและเฝ้าระวังการคุกคามทางไซเบอร์ - ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application - มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทาง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - IT Helpdesk มาตรการเพิ่มเติม - แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ มาตรการเพิ่มเติม · แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์	- กรณีการถูกคุกคามทาง ไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบ ต่อการดำเนินงาน - ระยะเวลาการกู้คืน ข้อมูลและจำนวนชั่วโมง ที่ไม่สามารถ ปฏิบัติงาน ได้

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
	มากขึ้น ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง เกิดการรั่วไหลของข้อมูล อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทหยุดชะงักได้ • การทำงานและส่งข้อมูลหยุดชะงักเนื่องจากระบบและข้อมูลทางเทคโนโลยีไม่สามารถตอบสนอง และรองรับได้ • เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่นๆ รวมทั้ง การสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร	ต้น • การทำงานภายในองค์กรรวดเร็วมากขึ้นระยะเวลาในการทำงานลดลง เพิ่มประสิทธิภาพ • ข้อมูลของบริษัทถูกจัดเก็บบนระบบคลาวด์ (Cloud) ซึ่งพัฒนา ระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการสูญเสข้อมูล • การพัฒนาซอฟต์แวร์ต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน		
ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร	• บุคลากรส่วนใหญ่ไม่สามารถทำงานที่ใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ที่	• สร้างบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และสามารถถ่ายทอดทักษะ ความรู้	• ส่งเสริมการอบรมขององค์กรมากขึ้น • จัดทำ Training Need Analysis ของ แต่ละหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น ในแต่ละหน่วยงาน	• การเพิ่มขึ้นของหลักสูตรการอบรม • กิจกรรมเพื่อส่งเสริม

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
	หลากหลายได้ • คนที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญมีจำกัด กรณีที่มีการขยายตัว ขยายกล การผลิต ขยายสาขา ท าให้ต้องมีการส่งคน จากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง ส่งผลให้ ต้นทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น	ความเข้าใจให้แก่เพื่อนร่วมงานต่อไปได้ • เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนและพัฒนา พนักงานด้วยความรู้ความสามารถ ยกย่องความรู้ของพนักงาน ทั้งหมดให้สูงขึ้น • สร้างความผูกพันระหว่างเพื่อนร่วมงาน และเพื่อนร่วมงานฝ่ายอื่น ๆ	• จัดทำแผนการอบรมรายปี จากผลการวิเคราะห์ • จัดสรรงบประมาณแยกเป็นรายบุคคลและแยก ตามแผนก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบหรือมีความสามารถ ที่หลากหลายซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร	การพัฒนา ทักษะบุคลากร
ความเสี่ยงด้านความผูกพันขององค์กร	• จำนวนบุคลากรที่ลาออกเพิ่มขึ้น • การบริหารจัดการภายในยุ่งยากขึ้นเนื่องจากมีบุคลากรลาออกบ่อยครั้ง • ประสิทธิภาพของงานลดลง • บุคลากรเดิม ต้องใช้เวลาในการสอนงานให้กับบุคลากรใหม่มาก	• องค์กรมีความยืดหยุ่นแต่ละฝ่าย และบุคคลมีความยืดหยุ่นในการทำงานเนื่องจาก อาจมีพนักงานลาออกในช่วงเวลา กระชั้นชิด พนักงานทุกท่านจะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ • กลุ่มพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรสูงจะได้รับทักษะและความรู้มี	• มีการประเมินความสุขขององค์กร และความผูกพันต่อองค์กรประจำปี • มีกิจกรรมสร้างสุข จากการวิเคราะห์ผลการ ประเมินความสุขและความผูกพันองค์กร • มีงานเลี้ยงภายใน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในบริษัท ผู้ได้บังคับบัญชาและผู้บังคับบัญชา • การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อติดตามความสำเร็จในการทำงาน ลักษณะงาน ความรับผิดชอบ และอื่น ๆ ภายในหน่วยงาน และผู้บังคับบัญชา เพื่อหาข้อปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาาร่วมกัน	• ความสุขขององค์กร • ความผูกพันต่อองค์กร • การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุขของพนักงาน • การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีพนักงาน

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
	ขึ้นส่งผลให้ ต้องรีบเร่งในการทำงาน ปริมาณงานต่อชั่วโมงการทำงานสูงขึ้น อาจส่งผลต่อสภาพจิตใจและบรรยากาศในการทำงาน บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรลดลง เนื่องจากไม่ได้รับการพัฒนาทักษะตามความเหมาะสมและไม่ตรงตามความคาดหวัง	ประสิทธิภาพการทำงานที่ดี ได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้อย่างต่อเนื่อง - การปรับตัว โดยการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นและใช้แรงงานคนลดลง - เพิ่มประสิทธิภาพของระบบอัตโนมัติ (Automation) มากขึ้น		
ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)	- การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ข้อบังคับกฎหมายสากลในด้านเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และ/หรือก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้ต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้อง - ต้นทุนของบริษัท ทั้งการผลิตการจำหน่าย	- เข้าถึงตลาดการค้ายุโรป (EU) ที่ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายมากขึ้น โดยจะต้องมีการจัดการและติดตามตามแผนการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างต่อเนื่อง - ยอดขายของประเทศที่	- การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ และปรับปรุงกระบวนการ วิธีการเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก - เข้าร่วมการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) - บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งหมดขององค์กร รวมทั้งของผลิตภัณฑ์ - ติดตามและปฏิบัติตามมาตรการปรับราคาคาร์บอน ก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป ระยะสอง (CBAM) - ติดตามและปฏิบัติตามมาตรฐาน ข้อบังคับ EU ด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- การลดลงของปริมาณก๊าซเรือนกระจก - สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ส่งออกยุโรป (EU) ต่อผลิตภัณฑ์ส่งออกทั้งหมด

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
	และการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น • ถูกกีดกันทางการค้าจากประเทศ ที่ออกกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย	ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายเพิ่มขึ้น		
ความเสี่ยงจากการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน	• กลไกของตลาดวัตถุดิบเกิดความผันผวนส่งผลให้ราคาของวัตถุดิบเกิดความผันผวนขึ้น • วัตถุดิบอาจมีราคาสูงขึ้น • ต้นทุนสินค้าอาจสูงขึ้น • อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอุปโภคให้มีต้นทุนการดำรงชีวิตมากขึ้น	• ควบคุมต้นทุนของสินค้าได้ส่งผลให้ราคาสินค้าไม่ผันผวนมากเนื่องจากการบริหารห่วงโซ่อุปทานส่วนการจัดซื้อได้ดี • ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าในการส่งมอบสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอและตรงต่อเวลา	• มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี • ทำสัญญาร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบ ในการควบคุมราคาและปริมาณซื้อของวัตถุดิบ	• อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบเฉลี่ย
ความเสี่ยงจากการขนส่งระหว่างประเทศ	• การขนส่งล่าช้าและเกิดการหยุดชะงักจากภัยพิบัติความมั่นคงทางการ	• ลดการซื้อวัตถุดิบและสินค้าต่าง ๆ จากการนำเข้า โดยการจัดซื้อจัดจ้าง	• มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี	• อัตราการขาดแคลนผู้คอนเทนเนอร์สำหรับส่งออก

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
	เมือง โรคระบาดของวัตถุดิบและสินค้าที่ต้องนำเข้า • ค่าขนส่งอาจสูงขึ้นเนื่องจากขาดแคลนการขนส่ง และอาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น	ภายในประเทศ • เพิ่มโอกาสในการส่งมอบสินค้าเมื่ออยู่ในสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าอื่น ๆ	• เพิ่มสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าภายในประเทศมากขึ้น • เพิ่มสัดส่วนลูกค้าภายในประเทศ	
ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาค่าขนส่ง	• การผันผวนของราคาค่าขนส่ง อาจเกิดจากภัยพิบัติ ความมั่นคงทางการเมือง โรคระบาด และราคาค่าขนส่งอาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากความผันผวน	• เพิ่มการจัดซื้อในประเทศเพื่อเพิ่มสัดส่วนของคู่ค้าภายในประเทศลดการขนส่งระหว่างประเทศ • เพิ่มฐานลูกค้าในประเทศเพื่อเพิ่มสัดส่วนของลูกค้าภายในประเทศลดการขนส่งระหว่างประเทศ	• มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี	• อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาค่าขนส่งต่างประเทศ และในประเทศเฉลี่ย

• ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• กรณีที่บริษัท ไม่มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงมาก และต้องซื้อคาร์บอนเครดิตจากแหล่งอื่นมาทดแทน • โรงงานอุตสาหกรรมปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้เกิดภัยพิบัติและอาจเป็นสาเหตุให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น	• บริษัทมีการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทต่ำกว่าบริษัทที่ไม่มีการจัดการด้านก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว	• บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่โรงงาน จังหวัดอยุธยา ในปี 2568 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ที่ 1,160,360 kWh สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 580.06 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) • ทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งหมดขององค์กร • ติดตามการค้าขายแลกเปลี่ยนก๊าซเรือนกระจก (Emissions Trading/Cap and Trade) อย่างสม่ำเสมอทั้งในระดับประเทศไทยและสากล	• การลดลงของปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

การบริหารความเสี่ยงภาวะปกติ

(ก่อนเกิดเหตุ)

- กำหนดวัตถุประสงค์
- ระบุความเสี่ยง
- วิเคราะห์สถานะความเสี่ยง
- กำหนดระดับของความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยง
- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทบทวนและติดตามผล
- รายงานผลการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยงภาวะวิกฤต

(ขณะเกิดเหตุ)

แผนการบริหารความเสี่ยงขณะเกิดภาวะวิกฤต

1 แผนรองรับขณะเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan)

- แจ้งเหตุและการประกาศใช้แผน
- การอพยพ
- การดำเนินการ ณ จุดรวมพล
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

2 แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกิจที่สำคัญ (Business Continuity Plan)

- การประกาศใช้แผน
- การติดต่อสื่อสาร
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง

การบริหารความเสี่ยงหลังภาวะวิกฤต

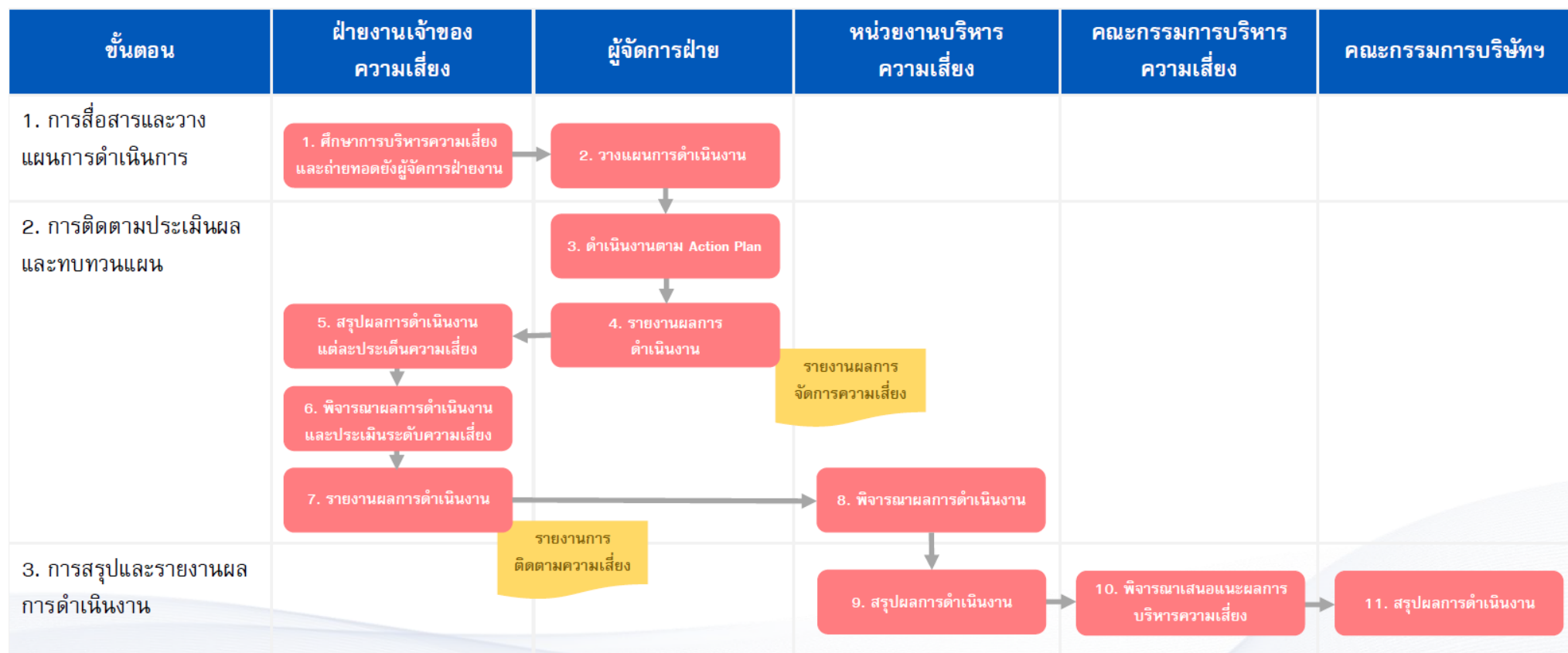
(หลังเกิดเหตุ)

3 แผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต (Recovery Plan)

- การดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สิน
- การฟื้นฟูอาคารสถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
- การฟื้นฟูระบบงาน IT
- การฟื้นฟูทรัพยากรบุคคล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

5. การรายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่รวบรวม รายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำเป็นรายงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารบริษัทพิจารณาทบทวน ติดตามผล และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และมีส่วนร่วมในการระบุ ประเมิน ป้องกัน และจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทกำหนดแนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทวางรากฐานการบริหารความเสี่ยงบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ให้ความสำคัญกับการระบุ การประเมิน การป้องกัน และการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกระดับขององค์กร

2. การกำกับดูแลและการสนับสนุนจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ติดตามระดับความเสี่ยงและผลการดำเนินงานตามมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของตน

3. โครงสร้างและความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน

บริษัทจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนและครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการหรือคณะทำงานที่รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหัวหน้าฝ่ายและหน่วยงานต่าง ๆ โดยกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องให้สามารถประสานงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล และดำเนินการบริหารความเสี่ยงร่วมกันอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงานมีหน้าที่สำคัญในการเป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และรับผิดชอบต่อข้อกำหนดและติดตามมาตรการจัดการความเสี่ยงในส่วนงานของตน

4. การส่งเสริมความโปร่งใสและความเป็นอิสระในการคัดเลือกผู้สอบบัญชี

บริษัทส่งเสริมความโปร่งใสและความเป็นอิสระในกระบวนการสอบบัญชี โดยเปิดโอกาสให้สำนักงานสอบบัญชีที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รวมถึงสำนักงานสอบบัญชีรายใหม่ เข้าร่วมเสนอผลงานและค่าบริการเป็นระยะ เพื่อให้บริษัทสามารถพิจารณาเปรียบเทียบคุณภาพ ความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญ และความเหมาะสมของ

ค่าบริการอย่างรอบด้าน ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาการหมุนเวียนหรือเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีตามความเหมาะสม และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

5. การสื่อสาร การสร้างความรู้ และการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารข้อมูลและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จากการปฏิบัติงาน รวมถึงแนวทางในการป้องกันและจัดการความเสี่ยง โดยบริษัทจัดให้มีการอบรมหรือกิจกรรม สร้างความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานสามารถนำหลักการบริหาร ความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร

6. การไม่ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ บริษัทกำหนด โดยถือเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในกรณีที่พบการ ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย กระบวนการ หรือแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่บริษัท กำหนด บริษัทจะดำเนินการตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมถึงกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการแก้ไขและปฏิบัติให้ถูกต้องตามนโยบายและแนวทางที่บริษัทกำหนดอย่างครบถ้วน

ในปี 2568 บริษัทไม่พบการไม่ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึง ไม่พบการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct) ของบริษัท และนโยบายที่สำคัญของบริษัท

7. การทบทวนและพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

บริษัททบทวนหลักปฏิบัติและแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ระบบบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ และสอดคล้องกับความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) รวมถึงนำผลจากการ ติดตามและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการบริหารความเสี่ยงมาปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง รวมถึง จัดให้มีการทบทวนนโยบายที่สำคัญด้วย เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct) นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง