

นโยบายการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้าและบริการแก่ลูกค้า

การส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งต่อไปจะรวมเรียกว่า (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และตามความต้องการของลูกค้า เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและ/หรือบริการอย่างครบถ้วนและทันเวลา โดยการโฆษณาหรือการตลาดอย่างซื่อสัตย์ สุจริต และมีความรับผิดชอบ ไม่มีการกล่าวอ้างหรือสื่อสารทางการตลาดที่เกินจริง ไม่ถูกต้อง และบิดเบือน เช่น ข้อความโฆษณาเกินจริง หรือข้อความโฆษณาที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดการเข้าใจผิด รวมทั้ง ปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูล ที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และหากกลุ่มบริษัทจะนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาดหรือเป็นประโยชน์ทางการตลาดไปใช้ ข้อมูลดังกล่าวต้องได้รับการยินยอมจากลูกค้าก่อน

การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทสื่อสารข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยการติดฉลากสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดของสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไม่มีข้อความที่เป็นเท็จและไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดต่อผู้บริโภค อีกทั้งบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภค ผ่านการสื่อสารทางการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างเหมาะสม เช่น เว็บไซต์ของบริษัท Social Media และ อีเมล เป็นต้น โดยแสดงถึงรายละเอียดของสินค้าและบริการเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ช่องทางการร้องเรียนหรือติดต่อหากลูกค้าได้รับผลกระทบจากสินค้าและบริการ

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีเมล cs@interpharma.co.th
2. เว็บไซต์ของบริษัท www.interpharma.co.th
3. เบอร์ติดต่อ 02-634-0225